

## **MCM Selezione s.r.l.**

Sede legale e amministrativa – 20122 Milano – Via Gabrio Serbelloni, 14

Tel. +39 02 76 02 01 15 Fax +39 02 76 02 05 58  
mi@mcmselezione.it - www.mcmselezione.it

# **CONSULENZA PER LA RICERCA, SELEZIONE E VALUTAZIONE DELLE RISORSE UMANE**



**40126 Bologna**  
Via Zamboni, 7  
Tel. +39 051 23 37 68  
Fax +39 051 23 54 58  
bo@mcmselezione.it

**00184 Roma**  
Via Nazionale, 66  
Tel. +39 06 47 45 654  
Fax +39 06 47 45 680  
rm@mcmselezione.it

**35121 Padova**  
Via C. Battisti, 3  
Tel. +39 049 87 50 370  
Fax + 39 049 87 53 483  
pd@mcmselezione.it

**Torino**  
to@mcmselezione.it

C.F. e P.IVA 09908330153

Cap. soc. € 516.452 i.v. C.C.I.A.A. Milano n. 1327561  
Autoriz. Min. Lav. Prot. n. 17043 del 28/06/2007

Tribunale di Milano Reg. Soc. n. 300577

Member of  International Search and Consulting Network



## **INDICE**

<b>PRESENTAZIONE</b>	<b>PAG. 2</b>
<b>PROGETTI DI RICERCA E SELEZIONE</b>	<b>PAG. 3</b>
<b>RICERCA PER CONTATTI DIRETTI "EXECUTIVE SEARCH"</b>	<b>PAG. 5</b>
<b>ASSESSMENT CENTRE</b>	<b>PAG. 6</b>
<b>GLI STRUMENTI ESCLUSIVI DI VALUTAZIONE</b>	
<b>15FQ+</b>	<b>PAG. 7</b>
<b>PROFILER TONUS</b>	<b>PAG. 9</b>
<b>VALUTAZIONE DEL POTENZIALE DI RISORSE INTERNE/ESTERNE</b>	<b>PAG. 11</b>
<b>EXPERTISE E ASSESSMENT INDIVIDUALE</b>	<b>PAG. 12</b>
<b>SERVIZIO INSERZIONI</b>	<b>PAG. 13</b>
<b>GARANZIA – ETICA E PRIVACY</b>	<b>PAG. 14</b>





## PRESENTAZIONE

La nostra società è attiva e stimata nel campo della ricerca e la selezione di personale qualificato fin dagli anni '60 e ha sviluppato la propria esperienza attraverso un crescente rapporto di fiducia e collaborazione con i propri clienti.

Aver ricercato e valutato i collaboratori che hanno contribuito alla loro crescita e che in tanti casi hanno avuto un ruolo chiave nel loro successo è la nostra maggiore soddisfazione professionale. Con alcuni clienti possiamo vantare un rapporto di collaborazione continuativa che ha superato i vent'anni.

**MCM Selezione** si compone di un team di **18 professionisti** a tempo pieno e in esclusiva.

Per la loro pluriennale e qualificata esperienza nella Ricerca e Valutazione, sviluppata sia nella consulenza che in ruoli di responsabilità funzionale e gestionale d'azienda, i consulenti MCM rappresentano una garanzia di alta professionalità nel proprio settore di competenza.

Il team comprende anche esperti psicologi.

La nostra sede principale è a **Milano** ed abbiamo filiali a **Roma, Bologna e Padova**, attraverso le quali possiamo operare direttamente sulla maggior parte del territorio italiano.

Facciamo parte di **IMD International Search and Consulting**, un network internazionale di Società di Consulenza qualificate, di cui siamo il partner italiano.

Questo ci consente di avere una visione globale del mercato del lavoro internazionale e di soddisfare qualsiasi esigenza dei nostri clienti nel ricercare e selezionare collaboratori in tutta l'Europa dell'Est e dell'Ovest e nei principali paesi industrializzati del mondo, compreso l'Estremo Oriente.

**MCM Selezione** opera con clienti nazionali ed internazionali di grandi, medie e piccole dimensioni, appartenenti a tutti i settori merceologici.

Siamo in grado di assumere e portare a termine sia progetti singoli, sia progetti di grandi entità che richiedono l'impegno di più professionisti per ottimizzare i tempi di esecuzione.





## PROGETTI DI RICERCA E SELEZIONE

E' la nostra attività principale e riguarda posizioni che vanno dai livelli intermedi (middle management e young talents) sino all'Alta Direzione.

Grazie all'esperienza accumulata in oltre 30 anni di attività e alle competenze specifiche dei nostri consulenti, siamo in grado di effettuare con successo ricerche e selezioni per qualsiasi famiglia professionale e per qualunque settore merceologico. Oltre che in italiano, possiamo dialogare con i nostri clienti e con i candidati e stendere relazioni sia in inglese che in francese.

MCM Selezione tratta ciascun incarico come un progetto a sé stante con la massima flessibilità sulla metodologia da adottare. Il nostro obiettivo è selezionare per il nostro Cliente il candidato più coerente possibile non solo con il ruolo specifico, ma anche con la cultura e il modello organizzativo aziendale; una risorsa che sia in grado di integrarsi con successo nella struttura esistente.

Ogni progetto inizia con una fase di analisi con il cliente per conoscere approfonditamente la posizione e poter di conseguenza definire il profilo personale e professionale della persona adatta a ricoprirlo.

I nostri sistemi di ricerca, ovvero raccolta di candidature, si avvalgono, a seconda dei casi:

- della pubblicazione di **inserzioni su quotidiani e/o siti Internet**
- della **Banca Dati MCM**
- della **ricerca per contatti diretti** con metodologia di **Executive Search**.

Ognuno di questi mezzi può essere utilizzato singolarmente o in combinazione con gli altri per garantire la più completa copertura del mercato.

Diamo il nostro massimo contributo professionale nella fase della conoscenza e valutazione delle persone, aspetto chiave ai fini della riuscita di un inserimento. Oltre all'utilizzo approfondito dell'**intervista**, le nostre tecniche di selezione possono comprendere, in relazione alla peculiarità degli obiettivi di valutazione, **Expertise** psicologiche e tecniche di **Assessment Centre**.

Ogni strumento di selezione e di valutazione può offrire una prospettiva diversa su ciascun candidato e aumentare le probabilità di successo nella scelta finale.





Di volta in volta, dopo attenta valutazione sull'obiettivo da raggiungere, suggeriamo al Cliente il processo di selezione che meglio incontra le sue necessità e la sua cultura aziendale, con ampio spazio per concordare la decisione finale.

Al termine delle operazioni (esame e scelta dei curriculum, interviste approfondite, valutazioni) presentiamo al cliente una relazione con la proposta di una rosa di candidati in linea con il profilo richiesto.

La relazione contiene un rapporto completo su ogni candidato per quanto riguarda non solo le competenze professionali, ma anche il profilo personale e il grado di coerenza con il contesto di inserimento.

Assistiamo successivamente il cliente nelle fasi di presentazione e nella scelta finale.

Garantiamo la riservatezza e, se ritenuto opportuno, l'anonimato del cliente nelle prime fasi.

Nella fase preliminare di analisi viene fatta una stima dei tempi necessari per il completamento dell'incarico, sempre i più brevi possibile compatibilmente con le esigenze di qualità. Ci impegniamo sempre al massimo per rispettarli.





## **RICERCA PER CONTATTI DIRETTI "EXECUTIVE SEARCH"**

Nel caso sia scelta la pura ricerca diretta la metodologia applicata è la seguente:

- Analisi della posizione e del contesto in cui è inserita, al fine di identificarne i requisiti generali e specifici e definire il profilo del candidato più idoneo da ricercare. Preparazione del "brief" sull'azienda e sulla posizione da fornire ai candidati contattati.
- Definizione della strategia di ricerca e studio sistematico dei settori di mercato più adatti a consentire di identificare e raccogliere il massimo numero di candidature valide per la posizione.
- Contatti mirati e riservati con i potenziali candidati identificati tramite l'attività di ricerca diretta; in relazione alla posizione è eventualmente possibile che i contatti siano allargati oltre i confini del territorio nazionale.
- Presentazione della posizione e valutazione delle candidature attraverso colloqui ed interviste riservate, analizzando le esperienze acquisite, il desiderio di crescita professionale del candidato, la motivazione al cambiamento, la coerenza con le esperienze pregresse e il potenziale utilizzabile nella posizione da ricoprire.
- Presentazione di una relazione contenente la rosa finale delle candidature selezionate, con un rapporto completo su ogni singolo candidato, integrata eventualmente da considerazioni oggettive circa il processo completo della ricerca, qualora siano emerse condizioni di particolare difficoltà ovvero notizie utili ed importanti per la società cliente.
- Assistenza nelle fasi di presentazione dei candidati da parte del consulente MCM Selezione.

I tempi di intervento variano in relazione al livello e alla difficoltà della ricerca. Ne viene fatta una previsione in fase di progettazione.





## ASSESSMENT CENTRE

Questa metodologia viene consigliata prevalentemente in presenza di giovani da valutare.

E' altresì comunemente utilizzata per un elevato numero di risorse esterne da inserire (es.: neodiplomati e/o neolaureati).

La nostra metodologia, denominata **ACQUARIO®**, consente:

1. di valutare il candidato anche attraverso prove pratiche, esercitazioni e test attitudinali;
2. di svolgere un colloquio individuale con una mappa di elementi emersi nella fase collettiva e dunque di "centrare" il colloquio stesso.

ACQUARIO® è stato progettato come un processo di valutazione finalizzato a ridurre l'errore possibile nel processo valutativo attraverso l'utilizzo di uno o più osservatori.

In particolare prevede più tecniche valutative tra cui:

- test situazionali
- un metodo di valutazione che richiede il confronto delle osservazioni
- l'utilizzo di uno strumento specifico di auto/etero valutazione in relazione ad un profilo di ruolo, denominato Profiler Tonus®, di cui siamo distributori esclusivi per l'Italia.





## GLI STRUMENTI ESCLUSIVI DI VALUTAZIONE

### ▪ **15FQ+**

E' un inventario ad ampio spettro della personalità e dei comportamenti, in particolare nel contesto organizzativo, che integra le esperienze del consolidato 16PF Cattell con il più recente Big Five.

Può essere applicato in numerose situazioni, quali la selezione del personale, le tecniche di A.C., la valutazione del potenziale. E' inoltre uno strumento di valido aiuto nel team building, a sostegno di corsi di formazione e sviluppo organizzativo, nell'orientamento e nel counselling.

Il 15FQ+ viene ampiamente utilizzato nei paesi anglofoni e raggiunge elevati livelli di affidabilità e validità.

E' disponibile in due versioni, nella forma completa composta da 200 items e nella forma ridotta di 100 items; inoltre i materiali che lo accompagnano sono stati progettati ponendo particolare attenzione alla rapidità e facilità di uso sia per il candidato sia per chi lo deve valutare nella sua attività professionale.

Rispetto agli strumenti che lo hanno preceduto le principali novità sono:

- L'eliminazione di un fattore spurio (fattore di QI) non compatibile con test di personalità. La norma prevede che questa misurazione sia effettuata con test a tempo.
- L'introduzione di:
  - stili di leadership (Direttivo, Delegante, Partecipativo, Consultivo, Negoziale)
  - stili di collaborazione e ruolo assunto all'interno di un gruppo
  - stili di vendita o di persuasione (può essere utilizzato efficacemente per la valutazione della propria forza vendita, oppure nella selezione del personale di vendita)
  - sintesi con punti di forza e di debolezza





- L'introduzione di scale di misurazione per, tra l'altro:
  - intelligenza emotiva
  - atteggiamento lavorativo positivo
  - desiderabilità sociale, che misura la tendenza del soggetto a rispondere in modo socialmente accettabile
  - tendenza centrale delle risposte, ovvero la propensione del soggetto a non prendere posizione o all'incapacità decisionale
  - contraffazioni in senso positivo (Fake Good) che rileva la volontà del soggetto rispondente di apparire sotto una luce falsamente positiva.

Su richiesta è disponibile per i nostri clienti una presentazione più completa e approfondita.





## ▪ **PROFILER TONUS**

E' un nuovo completo strumento di valutazione delle caratteristiche dette di "personalità" che influiscono sulla riuscita in una posizione lavorativa, sia essa manageriale o meno.

Il sistema è stato elaborato, applicato e validato in anni di studio e di sperimentazione da un'équipe di psicologi e manager svizzeri, con l'apporto di esperti informatici.

Per i nostri clienti costituisce un supporto affidabile alle loro decisioni relative alla selezione, valutazione e sviluppo delle risorse umane per l'originalità dell'impostazione, pienamente aderente ai contenuti e alle terminologie professionali e aziendali, la ricchezza e la confrontabilità delle informazioni fornite, la grande flessibilità delle applicazioni e, non ultimo, per la velocità e praticità di utilizzo.

Il sistema è in grado sia di rendere più efficaci e rapide le operazioni di scelta su candidature numerose, sia di consentire delle analisi dettagliate e approfondite sui singoli casi.

E' strutturato in modo da permettere di:

### **1.**

- definire direttamente e con facilità il *profilo di una posizione aziendale*, in base agli atteggiamenti e comportamenti richiesti a livello ottimale
- valutare il *profilo del/dei candidato/i* in base ai comportamenti, atteggiamenti, capacità e motivazioni di ciascuno
- *raffrontare direttamente* in automatico il profilo della posizione con quello dei candidati
- indicare una *graduatoria* di accettabilità tra diverse candidature

### **2.**

- attraverso l'analisi dei "Talenti" e degli "Orientamenti" *valutare approfonditamente* ogni candidatura individuandone i punti di forza, le aree di miglioramento, il potenziale ancora inespresso





**3.**

- valutare i punti di forza e le aree di miglioramento di un *gruppo di lavoro*
- valutare e prevedere l'influenza di un eventuale *nuovo leader* sul gruppo stesso
- raffrontare l'*impatto di candidature diverse* alla leadership di quel gruppo

**4.**

- identificare il *potenziale di crescita dei collaboratori* e le aree in cui è opportuno intervenire con formazione o coaching

I dati che supportano queste informazioni sono elaborati sulla base di un questionario di 80 domande per la definizione del profilo della posizione e su di un altro questionario di 130 domande da sottoporre ai candidati o ai collaboratori.

Entrambi presentano il vantaggio di poter essere compilati *a distanza*, on line, senza richiedere quindi spostamenti agli interessati.





## **VALUTAZIONE DEL POTENZIALE DI RISORSE INTERNE/ESTERNE**

Per la valutazione di cui sopra il team di MCM Selezione ha creato e messo a punto un sistema denominato DCS (Development Centre System), che forma oggetto di una presentazione dettagliata a parte, a disposizione su richiesta.

### **TEAM DI PROGETTO**

Fermo restando la possibilità che il gruppo di valutazione sia integrato da Assessor interni della Società cliente, MCM Selezione impegna normalmente in un progetto di questo genere le seguenti risorse:

- 1 Partner Consulente, che terrà i contatti con il Cliente, svolgerà il coordinamento e avrà la responsabilità del processo di valutazione oltre a partecipare attivamente al progetto.
- Un numero di Consulenti Senior, rapportato all'entità del progetto, full time, impegnati per tutta la durata del progetto stesso.
- Uno psicologo iscritto all'Albo, anche per le validazioni finali di eventuali test di personalità.





## **EXPERTISE E ASSESSMENT INDIVIDUALE**

E' un'analisi approfondita, con l'ausilio anche di strumenti di indagine psicologica, che ha lo scopo di verificare e approfondire le motivazioni, caratteristiche di personalità, capacità e professionalità generale di uno o più candidati per supportare l'azienda cliente nella scelta finale o nella decisione di assunzione.

Oltre al profilo della candidatura, il cliente può richiedere che vengano approfonditi in particolare determinati aspetti e che vengano date indicazioni utili per l'inserimento e la futura gestione del candidato.

L'expertise è composta di due parti:

- un colloquio approfondito con il candidato, gestito dal consulente psicologo
- un assessment individuale

Procedura dell'assessment individuale: la sessione di valutazione cui è sottoposto il candidato può essere strutturata utilizzando:

- un set di esercizi di un test sulla struttura dell'intelligenza, composto in funzione delle attitudini richieste dal ruolo da ricoprire
- la somministrazione di un reattivo psicodiagnostico
- la somministrazione di un inventario di personalità
- eventuale prova "in basket"

Questi strumenti sono da scegliere e abbinare in funzione degli obiettivi di indagine.

La sessione di valutazione può durare conseguentemente da 2 a 4 ore a cui si aggiunge il tempo del colloquio individuale.





## SERVIZIO INSERZIONI

I consulenti e lo staff del nostro **servizio inserzioni** mettono a disposizione dei nostri clienti una professionalità che non si limita alla prenotazione degli spazi sui principali media per le aziende che intendono condurre da sé il processo di selezione, ma è anche in grado di fornire un valido supporto per:

- la stesura di un testo efficace per l'inserzione;
- la progettazione ed esecuzione di soluzioni grafiche (anche a colori) in sintonia con le strategie di comunicazione del cliente;
- la pubblicazione immediata sui siti Internet e in tempi rapidissimi (2 giorni) sui quotidiani;
- la collocazione in posizione ottimale e comunque nella nostra pagina dedicata a RPQ;
- la raccolta e, su richiesta, lettura e spoglio preliminare delle risposte all'inserzione;
- la pubblicazione in forma anonima per salvaguardare la riservatezza della Società cliente, garantendo i requisiti di trasparenza imposti dalle normative in vigore.

Il servizio è GRATUITO, in quanto MCM Selezione si limita a fatturare al cliente l'annuncio al costo del sito o della testata utilizzata, senza alcun aggravio di spesa.

## SCREENING DEI CURRICULA

Questo servizio è normalmente abbinato alla pubblicazione di inserzioni.

Lo screening viene effettuato secondo criteri di coerenza con la posizione da ricoprire e con la job description fornita dalla Società cliente.





## GARANZIA

*Clausola di garanzia inserita nei contratti per ricerca e selezione:*

"A garanzia del nostro intervento, MCM Selezione si impegna ad effettuare nuovamente la ricerca, qualora un candidato assunto dovesse lasciare l'Azienda entro il periodo di prova, senza ulteriori costi (fatta eccezione per eventuali nuove inserzioni concordate), purché siano state saldate le competenze relative alla figura da sostituire".

## ETICA E PRIVACY

Nello svolgimento degli incarichi affidatici la nostra prassi si attiene pienamente al codice di etica professionale stabilito fra le Società di Consulenza facenti parte dell'**ASSORES** e a quello del **network internazionale IMD** di cui facciamo parte.

MCM Selezione opera nel rispetto del Dlgs. 196/2003 come descritto nella "Nota Informativa sul trattamento dei dati personali" consultabile sul ns. sito all'indirizzo: <http://www.mcmselezione.it>

